

**In welchen Fachgebieten haben Sie besonders gute Erfahrungen?
(max. 4 Mehrfachnennungen möglich)**

- Marktforschung
- Marketingberatung
(Markenbildung, Markenführung, strategische Beratung/Konzeption)
- Printmedien
(Prospekte, Flyer, Plakate, Verpackungen, u. v. m.)
- Audiovisuelle Medien
(Film, Multimedia, Foto, Ton)
- Internet
(Entwicklung von Websites, Content-Management-Systeme, Datenbanken, Shop-Systeme, Internetmarketing, Podcasting, Dokumentationen, Web-Portale u. v. m.)
- Grafik und Design
(Printmedien, Audiovisuelle Medien, Internet)
- Telefonmarketing
- Öffentlichkeitsarbeit (PR) und Text
(Kundenzeitungen/Magazine, Meldungen für Zeitungen, Rundfunk und Fernsehen, Dokumentationen u. v. m.)
- Mediaplanung
(Radio/TV, Zeitungen/Zeitschriften, Ambient-Media, Internet Außenwerbung u. v. m.)
- Messen
- Veranstaltungsmanagement